

AKADEMIE *Wutzschleife* steps to the top



Neue Akademie Wutzschleife Von der Zukunft der Hotellerie

Die unterschätzte Bedeutung der Hotellerie und die Perspektiven der Gastgewerbebranche sind Themen von Tagesseminaren in der neu gegründeten Akademie Wutzschleife. Das als Wohlfühl- und Tagungsort bekannte Hotel & Resort Die Wutzschleife zeigt mit ihrer jüngsten Sparte – dem offenen Weiterbildungsangebot – bereits auf, wie die Hotelwelt von morgen sich mit neuen Konzepten verändern wird. Der Referent Stephan Gerhard wird dem Fachpublikum (Führungskräfte der Hotellerie, Projektentwickler, Investoren und Financiers) neben Zahlen und Fakten auch Visionen der Branche vermitteln.

Von der Zukunft der Hotellerie

Termine: 13. November 2010 und 28. Januar 2011

An Führungskräfte und Mitarbeiter richtet sich das zweite Insider-Seminar: „Marketing-Check für Ihr Hotel“. Den Teilnehmern werden schnell umsetzbare Maßnahmen zur Umsatz- und Gewinnsteigerung nach einer individuellen Bestandsaufnahme vermittelt. Die Referentin Barbara Zimmermann schöpft dabei aus Ihrer langjährigen Praxis.

Marketing-Check für Ihr Hotel

Termine: 22. Oktober 2010, 31. Januar 2011 und 16. März 2011

Last but not least besteht dann am 14. Februar 2011 die Möglichkeit, einen der erfolgreichsten Hoteliers Deutschlands live zu erleben und zu erfahren. Klaus Kobjoll vom Schindlerhof vor den Toren Nürnbergs spricht zum Thema

Wa(h)re Herzlichkeit

14. Februar 2011

Jörg Hauer, der zusammen mit seinem Bruder Gregor Hauer das Familienunternehmen Wutzschleife in fünfter Generation leitet, sieht in dieser „internen“ Thematik eine innovative Chance zur Stärkung der Hotellerie- und Gastronomiebranche. „Je professioneller und vielfältiger das Weiterbildungsangebot auf diesem Sektor ist, umso größer sind die Chancen des einzelnen Unternehmens davon zu partizipieren“, ist Jörg Hauer weiter überzeugt und freut sich schon auf gute Gespräche mit Kollegen. Das Seminarprogramm der Akademie kann kostenlos unter info@wutzschleife.com angefordert werden.

Lernen, Reflexion und Weiterentwicklung stehen im Mittelpunkt der neu gegründeten Akademie Wutzschleife (www.wutzschleife.com). Das moderne Konzept zielt auf eine ganzheitliche Erfahrung. Basis dafür bildet die Lage inmitten der Natur und die Kombination des Lernens mit Gesundheit, Wellness, Ayurveda, Golf und kulinarischen Erlebnissen zu einer ganzheitlichen Erfahrung und einem modernen Konzept. Bereits seit 1990 ist das Hotel und Resort Die Wutzschleife als Tagungshotel etabliert und verfügt über reiche Erfahrung in der Organisation und Betreuung von Weiterbildungsveranstaltungen. So entstand aus der Zusammenarbeit mit Trainern und Unternehmen ein langjährig gewachsenes Netzwerk mit einem entscheidenden Vorteil: Auch kleinere Gruppen können hochkarätige Referenten zu moderaten Preisen erleben. Das branchenübergreifende Angebot umspannt sämtliche Unternehmensbereiche – von der Organisation über die strategische Planung und das Marketing bis hin zur Mitarbeiterorientierung. Die Seminare unter der Leitung namhafter Referenten sind als Tages- und Wochenendseminare konzipiert. Firmen können sie zur Fortbildung einzelner Mitarbeiter gezielt buchen, ohne sich selbst mit der Organisation belasten zu müssen. Ebenso werden Selbständige Unternehmer, Freiberufler und interessierte Privatpersonen angesprochen. Ein weiteres Angebot ist die Entwicklung maßgeschneiderter Seminare und Workshops.

1.320 Zeichen Lauftext (mit Leerzeichen)

Pressekontakt:

MM-PR GmbH

Elfie Kraus

Markt 21

95615 Marktredwitz

Phone +49 9231-96 37 0

Fax +49 9231-63 64 5

info@mm-pr.de

www.mm-pr.de

Die Wutzschleife

Hotel & Resort

92444 Rötz-Hillstett/Bayern

Phone +49 9976-180

Fax +49 9976-18 180

info@wutzschleife.com

www.akademie.wutzschleife.com